ASSEMBLEIA DE DEUS

Semeando Cristo

Uma identidade para crescer juntos.

GUIA DA MARCA / VERSÃO 1.0 / NOVEMBRO 2026

01 / ESSÊNCIA

Fé que se compartilha.

Direção proposta: uma comunidade cristã acolhedora, centrada em Cristo e presente na vida das pessoas. A nova identidade acompanha a mudança de espaço e preserva o nome e o verde da igreja.

Frase de apoio proposta

Semeando a Palavra. Cuidando de pessoas.

Fé

Cristo e a Palavra no centro da comunicação.

Acolhimento

Falar com clareza, respeito e proximidade.

Crescimento

A imagem da semente conecta nome e missão.

02 / SÍMBOLO

Uma semente. Um novo começo.



Duas formas orgânicas compõem uma semente. O intervalo entre elas sugere um S e permite que o símbolo respire mesmo em uma única cor.

A leitura é uma intenção de desenho, não uma exigência: o nome da igreja continua responsável por identificar claramente a comunidade.

Continuidade

Mantemos o verde e o nome completo. Simplificamos o escudo e os elementos separados da identidade anterior.

03 / ASSINATURAS

A mesma marca em cada formato.

ASSEMBLEIA DE DEUS

Semeando Cristo

Principal • comunicação institucional

Semeando Cristo

Compacta • peças já identificadas como sendo da igreja

Símbolo isolado

Perfil e aplicações pequenas

04 / CORES

Verde como memória e presença.

Verde raiz
#123E32
Principal

Verde campo
#56745C
Apoio

Sálvia
#ABB99B
Detalhes

Creme
#F2EDE2
Fundos

Grafite
#252C28
Texto

Prioridade: verde raiz + creme. Use sálvia e verde campo em áreas menores. Para textos pequenos, prefira verde raiz sobre creme ou creme sobre verde raiz.

05 / TIPOGRAFIA

Clareza em todas as mensagens.

Noto Sans

Uma família. Dois pesos.

Bold: títulos, nome da igreja e informação principal. Regular: textos, horários, endereço e legendas. A família e sua licença acompanham o kit.

Aa Bb Cc 123

Á É Í Ó Ú Ã Õ Ç

Não estreitar letras nem comprimir o nome para caber. Use a assinatura compacta ou ajuste o tamanho da área.

Referência para artes 1080 px: títulos 72–112 px; informações 28–40 px.

06 / REGRAS

Espaço para a marca respirar.



Margem livre: ao menos ¼ da altura do símbolo.

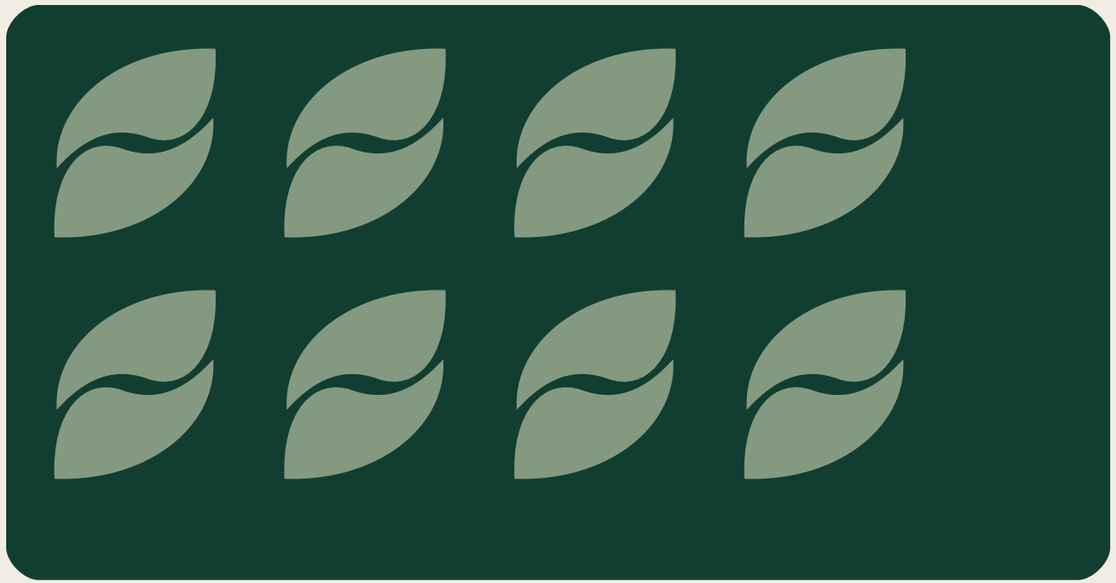
Para produção: SVG em curvas. Para redes sociais: PNG. As versões branca e preta funcionam sem depender das cores de apoio.

Ponto de partida para redução: logo principal com 320 px de largura digital ou 60 mm impressos. Símbolo com 32 px ou 10 mm. Faça prova no material real.

Evitar: distorcer; girar; adicionar sombra; trocar a fonte; colocar sobre fotos movimentadas; usar sálvia para textos pequenos em fundo creme.

07 / LINGUAGEM VISUAL

Repetição que cria reconhecimento.



O próprio símbolo gera o padrão.

Use em faixas, fundos e detalhes. Deixe títulos e informações sobre áreas lisas.

Fotografia

Priorize fotos reais da comunidade, expressões naturais e momentos de convivência. Ajuste exposição e balanço de branco antes de aplicar qualquer estilo.

Tratamento

Contraste suave, pele natural e tons coerentes. Preto e branco pode aparecer pontualmente. Evite escurecer tudo ou tingir rostos de verde.

08 / REDES SOCIAIS

Modelos para começar a comunicar.





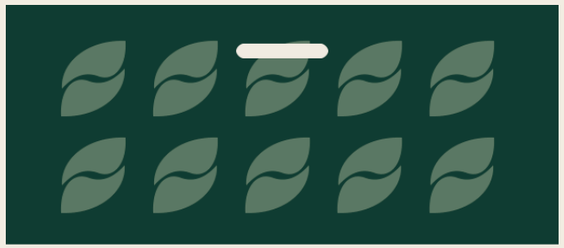


Feed: 1080 × 1350. Stories: 1080 × 1920. Substitua todos os campos entre colchetes antes de publicar. Os SVGs com “texto-editavel” permitem alterar títulos e informações.

09 / PRESENÇA FÍSICA

Aplicações simples, bem cuidadas.





Placa: alto contraste e leitura a distância.

Estudo de composição, sem escala. Confirme medidas, fixação e legibilidade no imóvel antes de fabricar.

Equipe identificada

10 / VOZ DA MARCA

Uma igreja que fala com pessoas.

Tom

Próximo, respeitoso, cristão e compreensível. Escreva como quem recebe alguém à porta. Explique termos internos quando falar com visitantes.

Exemplos de linguagem

“Você e sua família são bem-vindos.” “Vamos estar juntos?” “Conheça os encontros desta semana.”

Bio sugerida

Assembleia de Deus Semeando Cristo

Fé em Cristo. Palavra e comunhão.

Passos • MG

Cultos e endereço

Antes de publicar

Confira data, horário, endereço e nomes. Mantenha leitura fácil. O convite deve dizer o que vai acontecer e como participar.

11 / IMPLEMENTAÇÃO

Começar pequeno. Manter coerência.

01

Alinhar com a liderança

Avaliar símbolo, nome, cores e frase de apoio. Esta versão é uma proposta de identidade.

02

Atualizar a presença digital

Avatar, bio, destaques e modelos. Publicar uma apresentação da nova fase.

03

Produzir aos poucos

Placa e sinalização primeiro; materiais de equipe conforme a necessidade e o orçamento.